

MIND STYLE

14 Septembre 2017

Communiqué de presse

Le bien-être a le vent en poupe : Toulouse accueille un nouveau concept store sur ce thème

Valérie Fourdraine et Christophe Vidal viennent de lancer la marque Mindstyle, un concept store sur le thème de la vente de produits de bien-être liés au développement personnel à Toulouse, place Mage à 100 mètres des Carmes. Au menu : huiles essentielles, encens premium, bols chantants tibétains, tapis de yoga design, pierres énergisantes, décoration zen, luminothérapie...

Alors qu'une nouvelle édition du **Salon du Bien-être, Bio et Thérapies** ouvre ses portes au Centre de congrès Diagora à Labège vendredi 15 septembre, Toulouse accueille Mindstyle, un concept store original sur le thème du bien-être. « *Nous avons constaté que les Toulousains ne bénéficiaient pas d'un espace regroupant l'ensemble des univers liés aux produits de bien-être au cœur de la ville. Nous avons décidé de créer un lieu dédié répondant à cette demande* », explique Valérie Fourdraine, co-fondatrice de Mindstyle.

Près de 30 % des Français ont déjà consulté un professionnel dans le domaine du bien-être

Aromathérapie, lithothérapie, méditation, luminothérapie, florithérapie, radiesthésie, articles zen, divination, Mindstyle offre une gamme de produits dans ces huit univers. « *50% des Français affirment avoir entrepris une action destinée à accroître leur niveau de bien-être corporel dans les 6 derniers mois, d'après une étude IPSOS. Près de 15% des Français pratiquent des activités de relaxation comme le Yoga, la méditation ou la sophrologie. Bon nombre de médias se sont lancés sur ce créneau éditorial du bien-être comme Le Monde, Happinez, Respire... Près de 30 % des Français ont déjà consulté un professionnel dans le domaine du bien-être. Fort de ce constat d'une montée en puissance de l'intérêt de nos contemporains pour ce sujet, il nous a semblé évident de proposer une telle offre* », souligne Christophe Vidal, co-fondateur de Mindstyle. Et de plus le salon du Bien-être à Diagora accueille près de 10 000 visiteurs, ce qui s'avère un marqueur puissant.

« Mindstyle à l'heure du thé » et des « Afterwork bien-être »

Mindstyle joue la carte de la pédagogie. « *Aujourd'hui, l'accès à ces méthodes et produits est soit réservé à un public averti, soit noyé au milieu de produits de beauté, de décoration ou alimentaires (bio). Une personne sensible à cet univers, mais non initiée manque totalement de repères et d'informations qui répondent à ses attentes. Notre concept store joue ainsi la différence. Tout est expliqué* », précise Valérie Fourdraine. Dans cet esprit, les fondateurs ont décidé d'organiser « Mindstyle à l'heure du thé », des rencontres avec des professionnels deux fois par mois le dimanche à 16 heures. Naturopathe, sophrologue, réflexologue, praticien de Reiki, hypnothérapeute, énergéticien... présenteront leur activité et échangeront avec le « public ». Premier rendez-vous le 24 septembre avec Luc Fiol, énergéticien. « *Nous ouvrons aussi nos portes tous les jeudis à 19 heures dans le cadre de nos « Afterwork bien-être » où chacun pourra*

découvrir les nouveautés, échanger sur son parcours, ses attentes autour d'un drink biodynamique. Et pour faire découvrir notre concept store aux Toulousains, nous avons organisé un jeu permettant de gagner quelques articles à l'instar d'un tapis de yoga, d'une tête de bouddha, de porte-encens, avec un tirage au sort le 6 octobre prochain », annonce Valérie Fourdraine.

Quelques repères

- La volonté de la population de bien vieillir et de profiter au maximum d'une vie épanouie, sans souffrance est aujourd'hui prioritaire selon IPSOS qui a créé, en 2009, le Département tendances et prospective, un observatoire international des bien-être(s) pour évaluer le marché du bien-être et étudier les effets et les recettes de cette aspiration devenue centrale.
- 30 % des Français méditent et considèrent que la spiritualité est nécessaire pour réussir sa vie.
- En France, selon l'INSEE, le marché du bien-être représente en 2012 quelque 288 465 entreprises, 37,5 milliards d'euros de CA, 542 846 salariés avec 7 % de croissance annuelle.

Quid de Mindstyle ?

- **L'aromathérapie** : utilisation des huiles essentielles à des fins thérapeutiques. **L'olfactothérapie** qui fait partie de l'aromathérapie est une méthode de soins qui utilise les odeurs et les vibrations de certaines huiles essentielles. Elle agit sur la sphère subtile de l'esprit et du psychisme. Elle permet de poser sa conscience sur des odeurs et de chercher des évocations.
- **Florithérapie (élixirs floraux)** : elle regroupe les différentes gammes de fleurs de Bach et élixirs floraux utilisables par tous et permettant de dépasser les blocages émotionnels ou les habitudes comportementales qui perturbent la santé.
- **Lithothérapie** : médecine douce se servant de l'énergie des pierres pour rééquilibrer et réharmoniser l'ensemble du corps.
- **Radiesthésie** : procédé de détection reposant sur la croyance selon laquelle les êtres vivants sont sensibles à certaines radiations qu'émettraient différents corps. Utilisation du pendule.
- **Luminothérapie** : elle fait partie de la grande famille des photothérapies qui utilisent certaines sources lumineuses pour soigner toutes sortes d'affections, en particulier les maladies de la peau. Sa principale application concerne la dépression saisonnière.
- **Méditation, relaxation** : Mindstyle propose toute une gamme de zafus, zabutons, bancs de méditation, bols chantants tibétains, livres, cahiers d'exercices, mandalas, jeux, tapis de yoga...
- **Décoration Zen** : Mindstyle a choisi de proposer une offre de bouddhas créés par l'artiste française Yo Co, tout comme ses attrapes-rêves, mais aussi des carafes revitalisant l'eau du robinet afin de retrouver le goût de l'eau de source, des jouets à vent...

Contact presse : Christophe Vidal, 06 70 46 31 66

Adresse : Mindstyle 32 place Mage 31000 Toulouse

Tel : 09 83 38 92 26

FB : mindstyleconceptstore / **Site web** : en construction / **Instagram** : mindstyleconceptstore

Horaires : mardi au samedi 10h à 19h ; lundi : 14h à 19h